



Oficinas de Bassat & Ogilvy en un céntrico edificio de la calle Maria de Molina. Foto: Wilkhahn

## Oficinas Grupo Bassat & Ogilvy en Madrid

### Proyecto de reforma y rehabilitación integral de edificio para nuevas oficinas.

Las oficinas diseñadas para el Grupo Bassat & Ogilvy se encuentran en un céntrico edificio de la calle Maria de Molina. Este edificio realizado en los años 60 bajo una estética modernista está compuesto por dos volúmenes claramente definidos: una pastilla de 15 plantas, y un cubo de cuatro plantas con una doble altura central e interior ubicado en la esquina del terreno. Las nuevas oficinas para el Grupo Bassat & Ogilvy se han diseñado ocupando las tres plantas inferiores dentro de este último volumen e invadiendo las plantas primera y segunda de la pastilla.



Recepción. Foto: Wilkhahn

El edificio era una sucursal bancaria en plantas sótano, baja y primera, con los despachos de la Presidencia de la compañía en la segunda planta. Los fines tan específicos del inmueble y el carácter segregado de sus espacios constitutivos fueron la principal preocupación para plantear un sistema de referencias espacial y circulatorio que conectara los diversos espacios que albergan a las diferentes empresas.



Patio central. Foto: Wilkhahn

Desde el primer momento las necesidades del cliente fueron claras: unificar y reubicar todas las sedes y departamentos de la empresa esparcidas por Madrid en un solo edificio, emblemático, reconocible y actual. Conceptualmente se han proyectado para estas oficinas dos áreas fácilmente reconocibles: Área de Zonas Comunes y Área de Trabajo.

La marquesina roja es el comienzo de un circuito acompañado de planos con los colores de la compañía, que delimitan las zonas comunes y de paso, que funciona como la columna que vertebra a todas las áreas.



El Área de Zonas Comunes comprende el acceso y la recepción en la planta baja, el comedor en la planta sótano y las zonas de descanso en las diferentes plantas, relacionadas directamente con el núcleo de circulación vertical.



El espacio principal es el antiguo patio de atención al público, que se transforma en el pulmón socializador de las oficinas. Un lugar de encuentro y también de reunión que conecta las plantas baja y primera, dando una escala relevante y singular. En él se potencian simbólicamente dos planos con los colores de la compañía en una composición singular.

*Zonas comunes. Espacio amueblado con programa Aline. Foto: Wilkhahn*

El lado norte, sobre el que se recuesta la escalera protagonista del espacio, y el falso techo que conjuntamente se pliega cobijando el espacio, forman parte del sistema de planos que nos acompañan a lo largo de las cuatro plantas. Su perímetro está definido por finas tiras de aluminio y policarbonato celular que dejan intuir, a través de reflejos y transparencias, los espacios circundantes.



En el paramento inferior del patio se han diseñado unos paneles giratorios que permiten, una vez abiertos, la incorporación de nuevos espacios y lograr que esta zona de usos múltiples sirva tanto para la recepción de clientes como para la organización de eventos especiales



En la planta baja se sitúan las salas principales de presentación. La sala de reuniones y presentaciones principal, sala 360°, que ha sido equipada con una mesa especial del programa Logon de Wilkhahn y sillas del programa Aline en color blanco.

*Sala de reuniones 360°. Espacio amueblado con sillería Aline y mesa especial Logon. Foto: Wilkhahn*

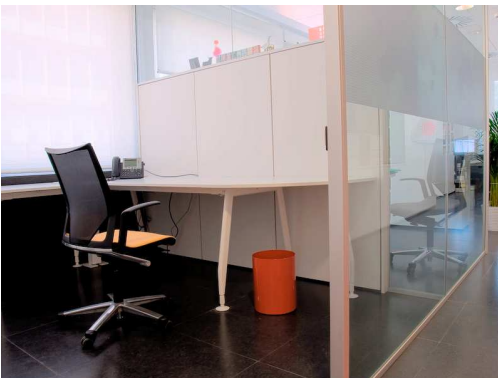


Para el Área de trabajo se decidió desarrollar el denso programa de ocupación dentro de espacios diáfanos y flexibles aprovechando al máximo el perímetro vidriado del edificio.



Se plantearon distintos tipos de despachos, desde oficinas abiertas, cubículos, y despachos cerrados que se disponen en el perímetro, pero siempre intentando no penalizar la luz natural de las zonas centrales de la planta.

*Zonas de trabajo. Espacio amueblado con sillería Modus. Foto: Wilkhahn*



El espacio tipo de trabajo es neutro y con colores claros sobre el plano de trabajo, dando luminosidad al ambiente, y solado gris medio, de color sufrido para un mejor mantenimiento. La elección de mamparas acristaladas, revestimientos en aceros reflectantes, falsos techos continuos y mobiliarios de líneas rectas y baja altura se realizó acorde a las sensaciones de espacialidad y luminosidad que pretendían lograrse en esta zona. La sillería elegida es la del programa Modus de Wilkhahn que cumple a la perfección con las exigencias demandadas.

*Despachos. Espacio amueblado con sillería Modus. Foto: Wilkhahn*

Tanto dentro del edificio como en su fachada, el color corporativo fue utilizado con el sentido de dar más o menos énfasis a las zonas y sus usos. Se concentró fundamentalmente en las zonas comunes y de circulación, buscando un entorno que identificara al grupo. De la mano de los creativos de la agencia, se desarrolló una gráfica animada que se iba adaptando a los distintos usos.



En las zonas de trabajo, sin embargo, se optó por crear ambientes neutros, flexibles y ligeros que permitieran expresar la creatividad individual y tuvieran una fácil personalización.

*Despachos. Espacio amueblado con sillería Modus. Foto: Wilkhahn*

**Créditos:**

Cliente: Grupo Bassat & Ogilvy

Localización: c./ María de Molina, 39. Madrid.

Superficie: 5.346 m2

Arquitectos: Fermín Vázquez (b720 Arquitectos), bg arquitectura

Fecha de proyecto: Diciembre 2006

Fecha final de obra: Abril 2008

Arquitectos b720:

Fermín Vázquez, Agustín Miranda, Cristina Algás, Pablo Roverán, Gustavo Gaudeoso, Guillermo Gutiérrez, Jaime Luaces

Arquitectos bg arquitectura:

Ignacio Barrutia, Adela González, Pablo Sales, Elena Escudero, Mercedes Jiménez, Iker Lopez Consuegra, Manuel Rodríguez, Marta Morcillo.

Cálculo de estructuras: Vg2 Arquitectos

Distribuidor: Burodecor S.A.

Fotografía: Juan José Cánovas Castillo (Wilkhahn)

Programas de Wilkhahn instalados:

Sillería y mesas Aline (225 Unidades)

Sillería Modus (424 Uds.)

Mesas Timetable (8 Uds.)

Mesas Logon para 2 salas de reuniones

Más información:

Wilkhahn S.A.  
Apolonio Morales, 6  
28036 Madrid  
Tel. +34 91 515 85 80  
Fax +34 91 411 46 86  
info@wilkhahn.es  
www.wilkhahn.es